



PRESENTA



28  
MARZO  
ASUNCIÓN  
PARAGUAY

# WORKSHOP

## MERCADOS COMPETITIVOS Y OMNISCANALIDAD



**PABLO BARBERIS**  
DISERTANTE



## MERCADOS COMPETITIVOS Y OMNISCANALIDAD

Este workshop te permitirá conocer algunas de las tendencias y los paradigmas de los mercados competitivos que se deben tener en cuenta en cualquier empresa que quiera enfrentar a un entorno cada vez más digitalizado y necesita disponer de una solución de servicio que considere la omniscanalidad como un elemento.

Se identificarán los tips de eficiencia comercial haciendo foco en el uso de la tecnología para conseguir una venta más eficiente, social y con vistas a la fidelización. Para ello se contemplarán las métricas que permiten medir la adopción y la mejora de los procesos en la organización mediante el uso de la propia tecnología.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- CRM managers
- Directores de ventas
- Directores business Support
- Sales Force Effectiveness Managers
- Directores/managers de marketing
- Managers IT



## TEMARIO

1. Tendencia de los nuevos consumidores en el mundo global.
2. Las tendencias de los mercados competitivos. Los nuevos mercados.
3. La planificación en los negocios y la innovación.
4. El advenimiento de la economía digital.
5. Omnicanalidad y los desafíos del negocio offline.
6. Casos prácticos de análisis empresariales. Zara y Amazon.



## DISERTANTE

Ingeniero comercial, con posgrado en marketing, marketing digital y post formación en retail, logística, TI y comercio electrónico. Más de 23 años de experiencia liderando gerencias comerciales y de ventas en la industria del retail, consumo masivo, agroindustria, empresas de servicios y de tecnología en Chile y Latinoamérica, en empresas nacionales e internacionales. Lidera proyectos de innovación y transformación digital para nuevos canales de ventas y para diferentes mercados.

- Actualmente director de empresas, ha sido gerente general y gerente de Negocios de la Cámara Nacional de Comercio de Chile. Gerente de ventas Nestlé Chile, gerente corporativo de ventas para Latinoamérica de laboratorios y otras empresas, administrando toda las categorías de alimentos y línea farmacéutica, belleza, cuidado personal y aseo del hogar, entre muchas otras.

- Creador del e-commerce Comercio Net, pionero y referente del retail para toda Latinoamérica. Asesor para la creación de Chilecompras.

- Director académico de posgrados en retail management, transformación digital, e-commerce y de logística estratégica.

- Académico en posgrados de marketing, ventas, planificación de negocios, canales de distribución, negociación, omnicanalidad, desarrollo de proveedores. Otros relacionados.

## PABLO BARBERIS





## LUGAR Y FECHA

El **WORKSHOP DE MERCADOS COMPETITIVOS Y OMNICANALIDAD** se llevará a cabo en la ciudad de Asunción, Paraguay, el día jueves 28 de marzo de 13:30 a 18:30 Hs. de 2019, en el Carmelitas Center (Pastor Filártiga y Molas López.)



## CIUDAD Y CLIMA

### **ASUNCIÓN**

Es la capital de la República del Paraguay. La ciudad se encuentra en el centro del país. Ofrece muchos atractivos a sus visitantes, pero también invita a que se alejen un poco y disfruten de la naturaleza que tiene alrededor. El clima está catalogado como tropical por lo que la temperatura media ronda los 28° C. Para la fecha del evento la media histórica de temperatura es de 30° C. El huso horario es GMT-4, y la moneda que se utiliza es el Guaraní.

### **VESTIMENTA**

En cuanto a la vestimenta para el seminario se recomienda usar ropa formal para la presentación y casual para el desarrollo de las actividades del evento.



## INVERSIÓN

Los derechos de inscripción para el workshop, que considera los costos de matrícula, materiales didácticos, certificado, refrigerios, y demás facilidades del entrenamiento, son los siguientes:

# INVERSIÓN

-INDIVIDUAL US\$ 250

-2 A 5 PERSONAS US\$ 230

-6 PERSONAS EN ADELANTE US\$ 210

*IMPUESTOS INCLUIDOS.*

**COTIZACIÓN: 1 US\$ - 6000 G.**

El importe de la inscripción podrá ser abonado según las opciones siguientes:

### ▶ Depósito o transferencia bancaria

**Razón Social SICAV S.A.**  
**RUC 80033449-3**

**Banco Itaú**  
Cuenta G. 70174575-2  
Cuenta US\$ 75070932-9

**Banco BBVA**  
Cuenta G. 01016739-9

### ▶ En efectivo y cheque

### ▶ con TARJETA DE CRÉDITO



Los gastos que ocasione la participación de representantes no residentes en la ciudad de Asunción, tales como pasajes aéreos y manutención durante el seminario, deberán ser asumidos por las instituciones patrocinadoras y/o por los propios interesados.

## INFORMES E INSCRIPCIONES



Para las inscripciones y confirmaciones de participación al workshop, los interesados deben comunicarse al

**Teléfono: (021) 237-6915 - (0982) 100-265**, o escribir al **email [seminarios@revistaplus.com.py](mailto:seminarios@revistaplus.com.py)** y solicitar la ficha de inscripción.

**[www.pro.com.py](http://www.pro.com.py)**  
**[www.revistaplus.com.py](http://www.revistaplus.com.py)**

***Aviadores del Chaco 2581 Skypark - Torre 1. Oficina 15C.  
Asunción – Paraguay***

# 28

**DE MARZO**

**CARMELITAS CENTER  
ASUNCIÓN - PARAGUAY**

### AUSPICIAN



### MEDIA PARTNERS

