

Certifica



Fundación Denuo
inspirar, pensar, innovar

SEMINARIO IDENTIDAD CORPORATIVA Y GESTIÓN DEL CAMBIO

23 y 24
de agosto

PLUS+
ACTIVIDAD Y RESULTADOS

Disertante
DR. DANIEL SCHEINSOHN

INTRODUCCIÓN

Es necesario abordar la problemática de la comunicación desde una perspectiva estratégica, que integre el negocio, la organización y el cambio. La comunicación tiene un rol constituyente en los procesos empresariales y un alcance integral en la gestión.

Las empresas deben definir sistémicamente cuál es su identidad, trabajando desde diversas miradas el concepto de lo corporativo y sus repercusiones en la imagen.

Entender el cambio implica primero entender cuáles son los nuevos entornos y los desafíos que proponen para las empresas. Hay distintos tipos de cambios en la era VICA y en cada fase del cambio se requiere de distintos enfoques directivos para ganar. La crisis es una constante que se hace parte del saber gerencial para construir el futuro.

La "Comunicación Estratégica" funciona como un sistema de soluciones para el directivo estratega. Integra elementos esenciales como Personalidad, Imagen, Identidad, Comunicación, Cultura y Vínculo, los cuales forman el modelo Hexag-ON. Trabajaremos sobre los distintos elementos que forman este modelo desarrollado por el autor.

Por último abordaremos porque hoy estamos en la Tercera Gran Revolución de las Comunicaciones y cómo debemos replantear el rol de quienes dirigen la interacción y la integración de las empresas con sus stakeholders.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Empresarios y Directores en búsqueda de cambios estratégicos para su Negocio u Organización.
- Gerentes y Responsables de Negocios, Proyectos, Comunicaciones o Marcas con necesidad de reorientar o renovar su función.
- Gerentes y Responsables de Negocios, Proyectos, Comunicaciones o Marcas con necesidad de reorientar o renovar su función.

TEMARIO

- La problemática de la identidad y el cambio en el contexto de la Alta Dirección.
- "3GRCO – La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones" y los paradigmas.
- Distinguiendo a la Estrategia. Hacia un modelo sistémico de intervención.
- Dinámica de la cultura corporativa. Los stakeholders y los intereses en juego.
- Diseño de Mensajes Clave. La imagen y la comunicación corporativa.

DISERTANTE

DR. DANIEL SCHEINSOHN

Doctorado en Administración de Empresas – DBA (UAD, Panamá). Master of Science en Gestión Estratégica (Swiss Business School). Graduado en Publicidad (UCES) y Psicología Social (Escuela Pichon-Rivière). Certificación Internacional en Coaching (ICC).

Director y creador del concepto “Comunicación Estratégica®”, consultoría en comunicación e imagen corporativa. Es Master Trainer y Coach Senior de directivos, líderes, organizaciones, gobiernos y equipos de Alta Dirección, con más de 20 años de experiencia profesional internacional. Investigador en los ámbitos de la estrategia, las ciencias de la comunicación, el management, el marketing y las ciencias de gobierno.

Ha sido Director y Gerente de empresas. Se ha desempeñado como Director y Profesor de Programas de Posgrados y Maestrías en Universidad Alta Dirección, University of California, Universidad Francisco de Vitoria, NYU Stern School of Business, ADEN y UNLAM, entre otras. Es Autor, Director y Profesor de Programas de e-learning. Es Autor de modelos y sistemas de gestión estudiados, aplicados y reconocidos internacionalmente, que ha volcado en varias publicaciones de management, estrategia y comunicación como “Comunicación Estratégica®”, “El poder y la acción” y “3GRCO - La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones”.

INVERSIÓN

PAGOS REALIZADOS HASTA EL VIERNES 26 DE JULIO

-INDIVIDUAL **US\$ 330**
-2 A 5 PERSONAS **US\$ 310**

IMPUESTOS INCLUIDOS.

El importe de la inscripción podrá ser abonado según las opciones siguientes:

— Depósito o transferencia bancaria

Razón Social SICAV S.A.
RUC 80033449-3

Banco Itaú
Cuenta G. 70174575-2
Cuenta US\$ 75070932-9

— Banco BBVA
Cuenta G. 01016739-9

— En efectivo y cheque

— con TARJETA DE CRÉDITO y DÉBITO



Los gastos que ocasione la participación de representantes no residentes en la ciudad de Asunción, tales como pasajes aéreos y manutención durante el seminario, deberán ser asumidos por las instituciones patrocinadoras y/o por los propios interesados.

INFORMES E INSCRIPCIONES



HORARIOS

Viernes 23 de agosto de 18:00 a 22:00 hs.

Sábado 24 de agosto de 08:00 a 12:00 hs.

Para las inscripciones y confirmaciones de participación en el seminario, los interesados deben comunicarse al

Teléfono: (021) 237-6915 - (0982) 100-265, o escribinos al **email seminarios@revistaplus.com.py** y solicitá la ficha de inscripción.

www.pro.com.py
www.revistaplus.com.py

***Aviadores del Chaco 2581 Ed. Skypark - Torre 1. Oficina 15C.
Asunción – Paraguay***