

Certifica



Fundación Denuo  
inspirar, pensar, innovar

# WORKSHOP INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

Herramientas para generar valor empresarial

Asunción - Paraguay  
13 y 14 de septiembre



Conferencista

**LIC. MARIANO MORRESI**

**PLUS+**  
ACTIVIDAD Y RESULTADOS



# INTRODUCCIÓN

Innovar es un desafío y una responsabilidad estratégica. Hace a la capacidad de la organización de seguir siendo valiosa y a partir de eso sustentable. Y valida empresarialmente a los profesionales y directivos que son capaces de poner lo nuevo en acción y con resultados.

Para enfocar estratégicamente a la innovación partiremos de utilizar dos modelos muy operativos y con proyección al negocio, que permiten analizar la situación actual y buscar oportunidades y caminos para crear nuevo valor. Analizaremos los riesgos y beneficios de innovar en distintos ámbitos y los vincularemos a la gestión, para entender que es aplicable a todos en la organización.

Es necesario que los esfuerzos para cambiar se apoyen en nuevas herramientas, más simples, visuales, transitorias y participativas. Por eso el Modelo de Negocios es un buen punto de partida, tanto para diagnosticar como para abrir posibilidades. Permite vincular clientes, recursos y resultados y diseñar ideas que desarrollen clientes y mercados y generen valor y posicionamiento.

Con la mira en el futuro, requeriremos de culturas innovadoras más que de productos innovadores. Por eso plantearemos los escenarios que se vienen y el talento que necesitamos para que la innovación sea posible, empática, magra y distintiva de nuestra propia empresa.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Empresarios y Directores en búsqueda de cambios estratégicos para su Negocio u Organización.
- Gerentes y Responsables de Negocios, Proyectos, Marketing o resultados con necesidad de reorientar o renovar su función.
- Profesionales y Gerentes de diversas áreas que deseen transformar su capacidad innovadora y la de su área de influencia.

## TEMARIO

- Re-definición de Innovación. Cuatro campos para innovar. Innovación estratégica y Estrategia innovadora.
- Metodología integral para la creación de Océanos azules. Innovación en Valor.
- Prospectiva y Escenarios de cambio. La destrucción creativa como paradigma. El dilema del innovador.
- Despliegue del Modelo de Negocios. El Lienzo (Canvas).
- Encaje Producto-Mercado y Empatía con el Cliente. Aprendiendo de los Emprendimientos Magros (Lean).
- Procesos, Productos y Management. El Radar de Innovación.
- El pensamiento de Diseño+Comunicación. De técnicas creativas a culturas innovadoras.



# DISERTANTE

## LIC. MARIANO MORRESI

Licenciado en Comercialización (UB). Posgrado en Conducción Gerencial (UB). Asesor en Estrategia y Marketing. Consultor Asociado a PuroManagement. Investigador y autor en Management y Marketing Estratégico. Coordinador de cursos de grado y posgrado, actualmente a cargo de la coordinación académica de los Posgrados en Management Estratégico, DBA, Estrategia de Negocios y PIDE de la Universidad de Belgrano. Docente universitario. Co-autor y gestor del Blog "Management Estratégico" (<http://managementestrategico.blogspot.com>).

Ha trabajado en el desarrollo de emprendimientos en diversas industrias como entretenimiento, web, moda, salud, publicidad, mobiliario, periodismo, seguridad, sanitarios, educación y textil; asesoramiento y capacitación de empresas como Portantino, Worest (Entertainment y Casinos), ESET Latinoamérica, Bridgestone, ElectroGremio, Jerárquicos Salud, Distripaper, San Bernardo Servicios Sociales, Jomsalva, Italian Design Footwear, Acofar, Electro Misiones, Agencia Médica, Basani, Alarmas y Soluciones, Radio del Sol, entre otras.

## INVERSIÓN

El **WORKSHOP INNOVACIÓN ESTRATÉGICA** se llevará a cabo en la ciudad de Asunción, Paraguay los días: -Viernes 13 de setiembre de 18:00 a 22:00hs. y Sábado 14 de setiembre de 08:00 a 12:00hs.

### PAGOS REALIZADOS HASTA EL VIERNES 23 DE AGOSTO

-INDIVIDUAL **US\$ 330**  
-2 A 5 PERSONAS **US\$ 310**

*IMPUESTOS INCLUIDOS.*

El importe de la inscripción podrá ser abonado según las opciones siguientes:

#### — Depósito o transferencia bancaria

Razón Social SICAV S.A.  
RUC 80033449-3

Banco Itaú  
Cuenta G. 70174575-2  
Cuenta US\$ 75070932-9

— Banco BBVA  
Cuenta G. 01016739-9

#### — En efectivo y cheque

#### — con TARJETA DE CRÉDITO y DÉBITO



*Los gastos que ocasione la participación de representantes no residentes en la ciudad de Asunción, tales como pasajes aéreos y manutención durante el seminario, deberán ser asumidos por las instituciones patrocinadoras y/o por los propios interesados.*

# INFORMES E INSCRIPCIONES



## HORARIOS

**Viernes 13 de setiembre de 18:00 a 22:00 hs.**

**Sábado 14 de setiembre de 08:00 a 12:00 hs.**

Para las inscripciones y confirmaciones de participación en el seminario, los interesados deben comunicarse al

**Teléfono: (021) 237-6915 - (0982) 100-265**, o escribinos al **email [seminarios@revistaplus.com.py](mailto:seminarios@revistaplus.com.py)** y solicitá la ficha de inscripción.

***[www.pro.com.py](http://www.pro.com.py)***  
***[www.revistaplus.com.py](http://www.revistaplus.com.py)***

***Aviadores del Chaco 2581 Ed. Skypark - Torre 1. Oficina 15C.  
Asunción – Paraguay***